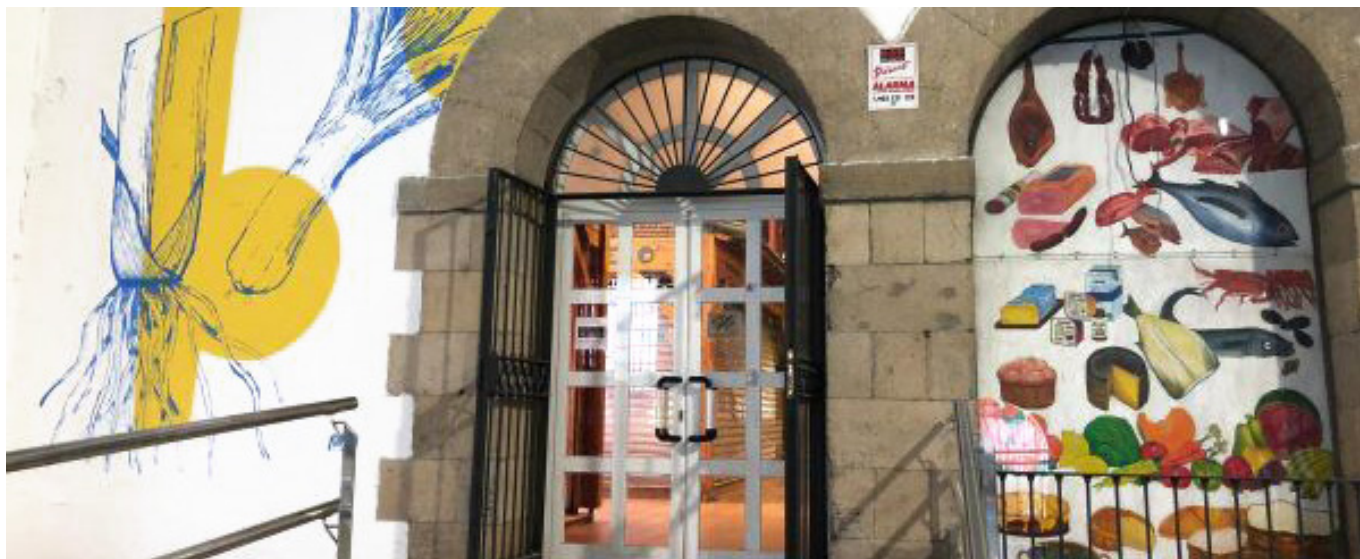


DURANGON ELKAR EGIN



Uztaila 2021 #02



EAJ-PNV Durango pide una solución para la Plaza del Mercado

En octubre finaliza el convenio suscrito con los puestos de la Plaza del Mercado de Durango. En estos momentos hay cinco comercios dentro de este recinto y sus responsables se encuentran en una delicada situación, ya que desconocen el futuro que les espera tras las vacaciones de verano. Por ello, consideramos que es imprescindible proceder a la apertura inmediata de dichos puestos. EAJ-PNV Durango ha instado con urgencia a que EH Bildu y Herriaren Eskubidea se pongan a trabajar y tomen una decisión.

No obstante, desde EAJ-PNV seguimos trabajando para desarrollar cuanto antes un proyecto integral del espacio

**Une honetan, dauden bost postuak
ziurgabetasun-egoeran daude; izan ere,
urrian amaitzen da Durangoko Udalarekin
sinatutako hitzarmena, eta gaur egun ez
dute erantzunik**

como eje vertebrador comercial de Durango. Una Plaza del Mercado totalmente renovada, atractiva y moderna, acorde a estos tiempos, posibilitaría construir un Durango con más riqueza, siendo motor de la reactivación económica de la comarca.

Abstentzioa Durangok aurrera egin dezan

En EAJ-PNV continuamos tratando de avanzar mediante una política de oposición constructiva, propositiva y de entendimiento. En esta línea hemos presentado ocho enmiendas a las ordenanzas fiscales con el fin de evitar la consolidación de la subida de impuestos efectuada el pasado año y de mejorar las ordenanzas fiscales. Esto no ha sido del todo posible ya que el Equipo de Gobierno -EH

Bildu y Podemos- ha cerrado la puerta a la posibilidad de revertir la subida de impuestos del pasado año. Consideramos que la propuesta de congelar los impuestos, es una nueva campaña de marketing político, y no se ha dicho la verdad. No obstante, nos hemos abstenido tras haber conseguido alguna pequeña mejora mediante las enmiendas y por tratar de avanzar hacia una política de entendimiento.



Bi urteko legegintzaldia

Legegintzaldiaren erdia bete denean, Durangoko EAJn ikusten dugu Durango atzean geratzen ari dela, eta gobernu-taldea -EH Bildu eta Elkarrekin Podemos- maki-laje-politikan ari dela, gai garrantzitsuetan sartu gabe, erabakirik hartu gabe, lidergorik gabe... EAJtik deitoratzen dugu, ekonomiaren suspertzea eta enpleguaren sorrera bultzatzeko politika ausartak gauzatu behar diren une era- bakigarri honetan, Durango adabaki txikiak jartzen ari dela eta atzean geratzen ari dela.

“Argazkiak eta titularrak sortzen lan egiten da. Baina guk, titularretatik haratago ekintzak ikusi nahi ditugu”, Mireia Elkoroiribe

Durangok lidergoa, kudeaketa-gaitasuna eta etorkizuneko proiektuak behar ditu. Durango, bultzatzeko eta eskualde-buru gisa duen eginkizuna sendotzeko etorkizuneko proiektu estrategikoen alde egin beharrean, itotzen ari da eguneroko kudeaketan eta beraiek sortzen ari diren lan-gatazketan eta gatazka judizialetan. Horrela, ikusten dugu gero eta gehiago direla inora ez garamatzaten prozesu judizial irekiak, igarotzen ari diren hilabeteak gai garrantzitsuei heldu gabe, edo ixten ari diren udal-instalazioak, irtenbiderik eman gabe. Pinondo Etxearen kasua da, Gobernu Planaren barruan egonik, eta horretarako aurrekontu-partida bat izanik, EH Bilduk eta Elkarrekin-Podemosek “sine die” ixtea erabaki zuten.

“Lidergo, plangintza, proiektu, erabaki eta kudeaketa gaitasun falta argi baten aurrean gaude”

EAJrentzat garrantzitsua da etorkizuneko proiektu estrategikoak bideratzea, eta nahiz eta udal kontuak guztiz onbideratuak hartu 8 milioi euro baino gehiagoko sobe-rakinarekin ez dago proiektu bat ere martxan. Uste dugu **premiatzkoa dela Urki Hegoalde bidearen amaiera beza-lako proiektuei jarraipena ematea, Eguzkitzaren gara-pen industrial bultzatzea, merkatu plaza dinamizatzea eta birgaitzea, Antso Estegiz bezalako kaleak berrurba-nizatzea.**

Gardentasun falta erabatekoa dago, informazio falta, azken orduko erabakiak, Plangintza eta abar luze bat. Proiektu eta lidergo faltaz gain, harrigarria da gobernu-taldearen jarrera langileekiko jarrerari, parte-hartze ereduari eta komunikazio politikari dagokienez.

Langileekiko jarrera

Formak, mehatxuak, gezurrak, inposizioak eta, batez ere, gobernu-taldeko kide batzuek langileekiko erabiltzen du-ten errespetu falta onartezinak dira. Eta horretan, langi-leek beti izango gaituzte beren alde. Pertsonak errespe-tatzea beste guztiaren gainetik baitago.

Gardentasuna eta parte-hartzea

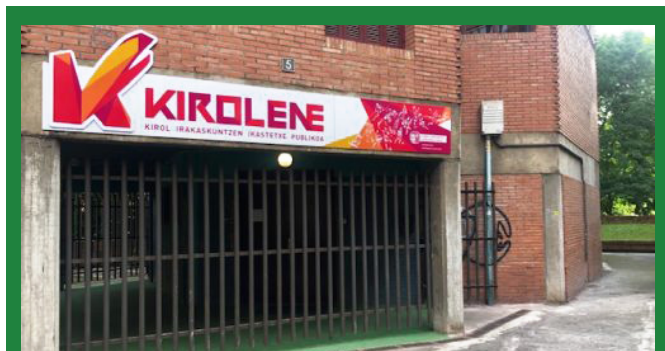
EH Bilduk eta Elkarrekin Podemosek gardentasunaren eta parte-hartzearen jabe direla dioten arren, gobernuan daudenetik etengabe ahazten dute dokumentazioa bi-daltzea, informazioa ematea, ekitaldietara deitzea. Ez dute informaziorik ematen eta ez dute uzten benetan, aktiboki eta gardentasun, errespetu eta askatasun osoz parte hartzen batzorde informatiboetan eta osoko bilku-ran, non gehiago absolutuaren arrabola erabiltzen duten eztabaidatzen ez uzteko, nahiz eta ordezkari politiko eta legitimoak izan, eta gure kasuan, azken hauteskunde-tan boto gehien lortu duen alderdia izan. Bestalde, par-taidetza bultzatzen ari direla ikusarazi nahi dute, aurre-kontu parte-hartzaile iragarri batzuen bidez, non erabaki baitaiteke guztira 34M €-ko aurrekontua izango duen 100.000 €-rako. Hau da, durangarrek aurrekontuaren % 0,29ri buruz erabaki dezakete. Ez gehiago eta ez gutxia-go, urtean publizitaterako eta propagandarako erabiltzen duten zenbateko bera. Galdakaoko Udalak, Bildu ere buru dela, 1.000.000 euro bideratzen ditu (33M €-ko aurre-kontuaren gainean).

Komunikazio politika

Hainbeste kritikatzin zuten komunikazioarako erabiltzen zen diru kopurua, gobernuan daudenetik handitu eginda, eta urtean 100.000 euro gastatu dituzte urtero.

Bazenekien...

2008tik Durangoko Udalak 6 sari eta aipamen lortu dituela iraunkortasunaren alde eta klima-aldaketa-aren aurka egindako lanagatik, horietatik 5 EAJ-PNVren agintaldian?



Kirolene, Euskadiko kirol-irakaskuntzen ikastetxe publiko bakarra, Tabirako instalazioetara lekualdatzea proposatu dugu mozio baten bidez.

Dos años de legislatura

Tras dos años de legislatura en EAJ PNV lamentamos que Durango se está quedando atrás, mientras que el equipo de gobierno -EH Bildu y Elkarrekin Podemos- se está dedicando a la política de maquillaje, sin entrar en materias importantes, sin tomar decisiones, sin liderazgo.... y en un momento crucial en el que hay que llevar a cabo políticas valientes para impulsar la reactivación económica y la generación de empleo, Durango está poniendo pequeños parches y se está quedando atrás.

“Se trabaja creando fotos y titulares. Pero nosotros y nosotras, más allá de los titulares, queremos ver acciones”, Mireia Elkoroiribe

Durango necesita liderazgo, capacidad de gestión y proyectos de futuro, pero lejos de apostar por proyectos estratégicos de futuro, que permitan impulsar Durango y afianzar su papel como cabecera de comarca, se está ahogando en la gestión del día a día y en los conflictos laborales y judiciales que ellos/as están generando. Así, vemos que cada vez son más los procesos judiciales abiertos que no nos llevan a ninguna parte, y no se abordan cuestiones importantes con instalaciones municipales que se van cerrando sin aportar ninguna solución. Es el caso de Pinondo Etxea, que estando incluido en el Plan de Gobierno, y teniendo partida presupuestaria para ello, EH Bildu y Elkarrekin-Podemos decidieron cerrar “sine die”.

“Estamos ante una clara falta de liderazgo, planificación, proyecto, decisión y capacidad de gestión”

Para EAJ-PNV es importante encauzar proyectos estratégicos de futuro, y a pesar de haber heredado unas cuentas totalmente saneadas y un remanente de más de 8 millones de euros no hay ningún proyecto en marcha. **Creemos que es urgente dar continuidad a proyectos como el final de Urki Hegoalde, impulsar el desarrollo industrial de Eguzkitza, dinamizar y rehabilitar la plaza del mercado, reurbanizar calles como Antso Estegiz.**

Hay una total falta de transparencia, falta de información, decisiones de última hora, falta de planificación y un largo etcétera. Además de falta de proyecto y liderazgo, es sorprendente la actitud del equipo de gobierno en cuanto hacia los trabajadores, el modelo de participación y la política de comunicación.

Actitud hacia los trabajadores

Las formas, las amenazas, las mentiras, las imposiciones y sobre todo la falta de respeto que utilizan algunos/as miembros del equipo de gobierno hacia los trabajadores, son inaceptables. Y en esto, los trabajadores nos tendrán siempre a su favor. Porque el respeto a las personas está por encima de todo lo demás.

Transparencia y participación

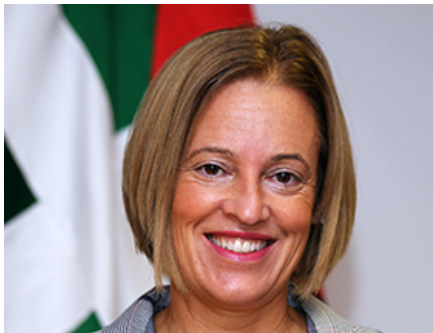
Aunque dicen ser grandes adalides de la transparencia y la participación EH Bildu y Elkarrekin Podemos, desde que están en el gobierno se olvidan constantemente de enviar la documentación, de informar, de convocarnos a los actos. No informan y no dejan participar de verdad, activamente y con transparencia, respeto y libertad en las comisiones informativas y en el pleno, donde hacen valer su rodillo de la mayoría absoluta para no dejarnos debatir, a pesar de ser representantes legítimos, y en nuestro caso el partido más votado en las últimas elecciones. Por otro lado, pretenden hacer ver que están impulsando la participación, mediante unos presupuestos participativos irrisorios, donde se puede decidir sobre el destino de 100.000€ de un presupuesto total de 34M€. Es decir, los y las durangarras pueden decidir sobre el 0,29% del presupuesto. Ni más ni menos, que la misma cuantía que destinan ellos al año a publicidad y propaganda. Mientras que el ayuntamiento de Galdakao, gobernado también por Bildu, destina 1.000.000 euros (sobre un presupuesto de 33M€).

Política de comunicación

El dinero destinado a la comunicación que tanto criticaban se ha incrementado a 100.000€ anuales desde que están en el gobierno.

¿Sabías que...

...desde el 2008 el Ayuntamiento de Durango ha conseguido 6 premios y menciones por su trabajo en favor la sostenibilidad y lucha contra el cambio climático, 5 de ellos durante los mandatos de EAJ-PNV?



Izaskun Urien
UBBko lehendakaria

Legegintzaldiko 2 urte bete direnean, Durangoko EAJk legealdiaren eta egindako lanaren balantzea egin dugu, Durangok aurrera egiten jarrai dezan. Horretarako oposizio eraikitzaile eta proaktiboa egiten ari gara Durangorako beharrezkoak diren proiektuak bultzatzeko asmoz. Adibidez, merkatuko plaza biziberritu dadin, merkataritza, turismoa eta ekonomia suspertu daitezen eta mugikortasun iraunkorra goa bultzatu dadin, oinez eta bizikletaz, iraunkorren ongizatea hobetzen laguntzeko.

Desde EAJ PNV sabemos que gobernar significa tomar decisiones y llevar a cabo una planificación. Sin embargo, han pasado dos años y la falta de liderazgo está haciendo que Durango esté perdiendo un tiempo vital para su desarrollo como cabeza de comarca. La gestión, las ideas y los proyectos serios brillan por su ausencia y como muestra están las últimas decisiones que han salido a la luz como la problemática con los/as trabajadores/as municipales, en la que por cierto, EAJ se ha posicionado del lado de los y las trabajadoras, o la decisión de poner vestuarios portátiles en las piscinas a falta de un mes de su apertura cuando tenían que haber tomado una decisión el año pasado.

Guk lanean jarraituko dugu Durango atzean gera ez dadin.

Apostamos por el turismo como motor económico

El Grupo municipal EAJ PNV de Durango incluyó en los presupuestos municipales una partida de 20.000 euros para diseñar una campaña turística del municipio con el objetivo de atraer turistas este verano a la localidad.

EAJk turismoaren aldeko apustua egiten du, hain beharrezkoak diren garai hauetan eragile ekonomiko gisa

Udarako turismo kanpaina bat bultzatu dugu turistak Durangora erakartzeko

El pasado mayo presentamos una propuesta concreta con nuevos paquetes y planes para reforzar la imagen como destino turístico a Durango. A pesar de contar con el com-

promiso del equipo de gobierno de participar en el diseño de la campaña y en las decisiones a tomar al respecto, hemos visto como una vez más lo han hecho sin contar con nadie diseñando una campaña de publicidad en los medios de comunicación que más les conviene, sin tener en cuenta ni la equidad ni el público objetivo al que se debe dirigir dicha campaña.

Desde EAJ seguimos apostando por el turismo en Durango como motor económico en estos tiempos tan necesarios. Una campaña de publicidad bien diseñada y dirigida a atraer turistas a nuestro municipio es una iniciativa necesaria para ayudar a bares y comercios de la localidad, y consideramos que este hubiera sido el momento oportuno para poner en marcha una adecuada campaña de publicidad, esperemos que el equipo de gobierno recapacite para que **Durango no se vuelva a quedar atrás.**

